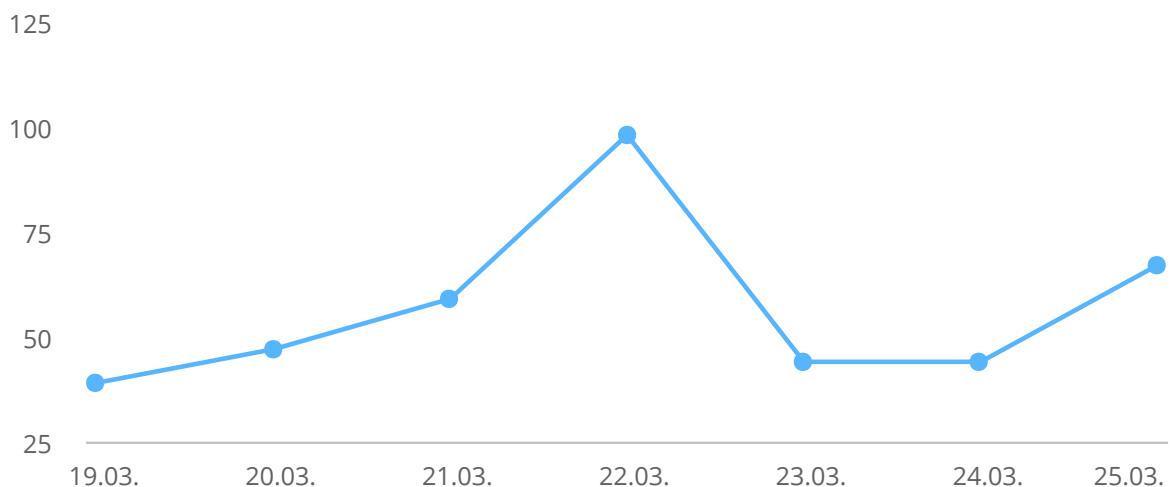


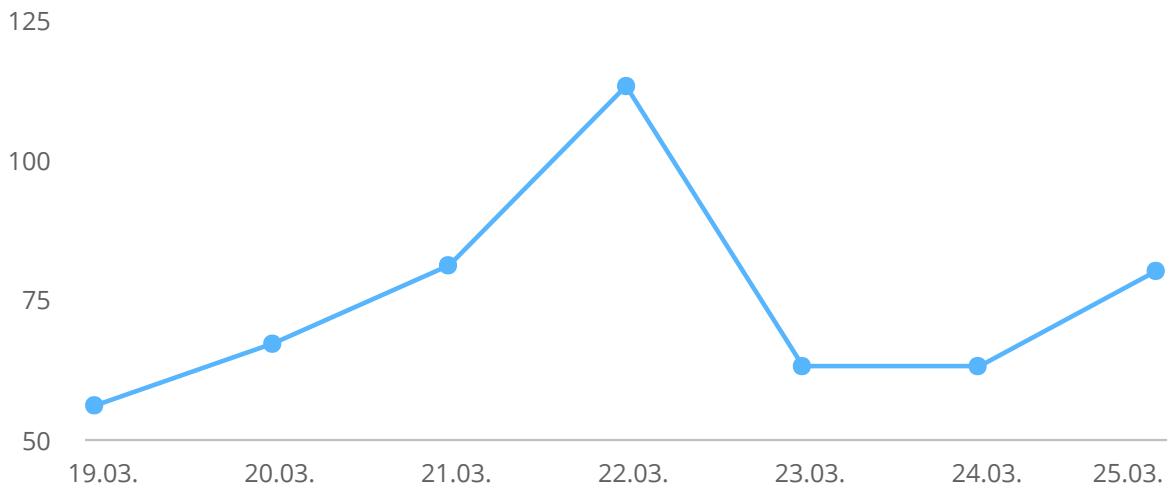
## Besucherzahlen

### Besucher



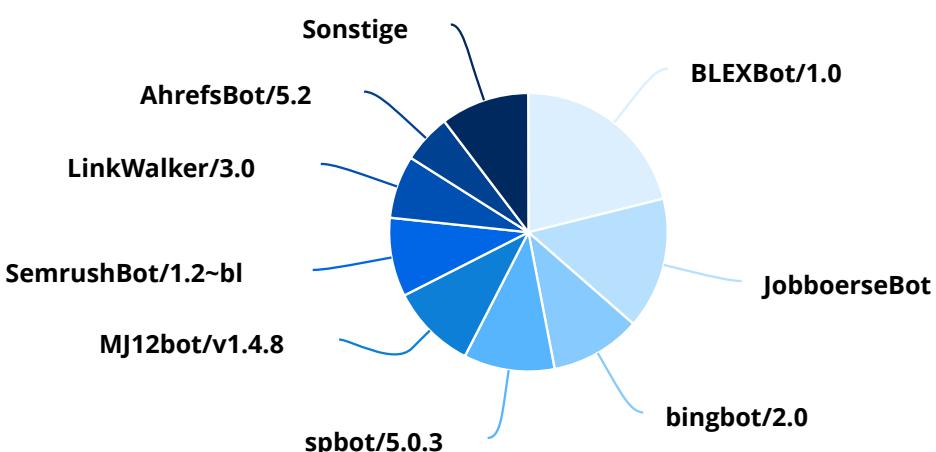
Datum	Besucher
19.03.18	39
20.03.18	47
21.03.18	59
22.03.18	98
23.03.18	44
24.03.18	44
25.03.18	67
<b>Gesamt</b>	<b>398</b>

## Sitzungen



Datum	Sitzungen
19.03.18	56
20.03.18	67
21.03.18	81
22.03.18	113
23.03.18	63
24.03.18	63
25.03.18	80
<b>Gesamt</b>	<b>523</b>

## Suchmaschinen-Robots



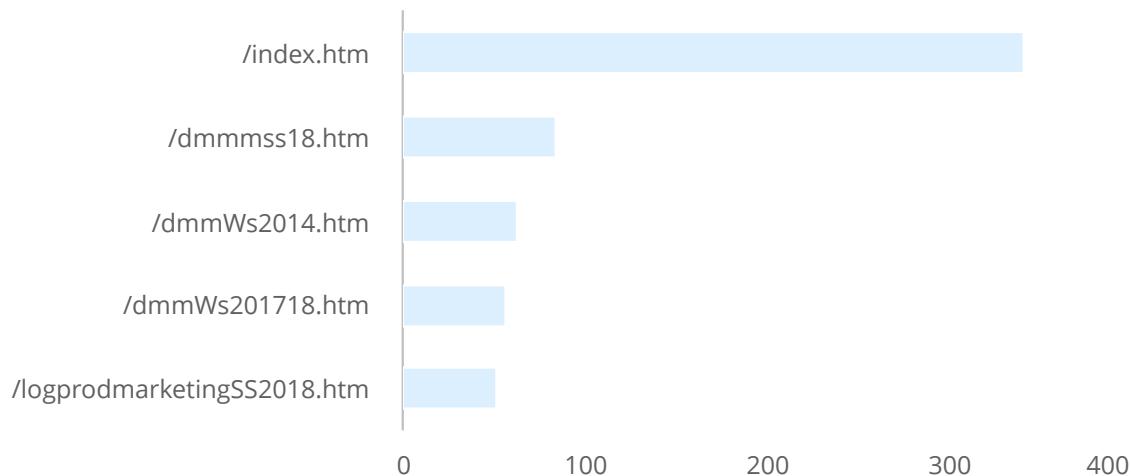
Suchmaschinen-Robots
BLEXBot/1.0

Sitzungen	Anteil
182	21,11%

Suchmaschinen-Robots	Sitzungen	Anteil
JobboerseBot	132	15,31%
bingbot/2.0	91	10,56%
spbot/5.0.3	91	10,56%
MJ12bot/v1.4.8	86	9,98%
SemrushBot/1.2~bl	79	9,16%
LinkWalker/3.0	63	7,31%
AhrefsBot/5.2	49	5,68%
CCBot/2.0	12	1,39%
Baiduspider/2.0	11	1,28%
Google favicon	11	1,28%
DotBot/1.1	10	1,16%
Googlebot-Mobile	10	1,16%
Googlebot/2.1	8	0,93%
SEOkicks-Robot	7	0,81%
MJ12bot/v1.4.7	5	0,58%
Exabot/3.0	3	0,35%
YandexBot/3.0	3	0,35%
Googlebot-Image/1.0	1	0,12%
Mail.RU_Bot/Robots/2.0	1	0,12%
MetaJobBot	1	0,12%
SeznamBot/3.2	1	0,12%
SiteExplorer/1.1b	1	0,12%
SpyOnWeb	1	0,12%
SurveyBot/2.3	1	0,12%
YandexMobileBot/3.0	1	0,12%
archive.org_bot	1	0,12%
<b>Gesamt</b>	<b>862</b>	<b>100,00%</b>

## Seitenanalyse

### Meist besuchte Seiten



Seiten	Sitzungen	Anteil
/index.htm	341	32,82%
/dmmmss18.htm	84	8,08%
/dmmWs2014.htm	63	6,06%
/dmmWs201718.htm	57	5,49%
/logprodmarketingSS2018.htm	51	4,91%
/aktuell.htm	24	2,31%
/Mittelstand.htm	23	2,21%
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	20	1,92%
/Marketing.htm	19	1,83%
/logprodmarketingSS2016.htm	18	1,73%
/tagebuch1802.htm	14	1,35%
/unternehmensfuehrung.htm	13	1,25%
/dmmss2016.htm	12	1,15%
/FAQ.htm	10	0,96%
/dmmss2014.htm	8	0,77%
/marketingdefinitionen.htm	7	0,67%
/tagebuch.htm	7	0,67%
/tagebuch1402.htm	7	0,67%
/tagebuch1712.htm	7	0,67%
/tagebuch1801.htm	7	0,67%
/tagebuch1409.htm	6	0,58%
/tagebuch1707.htm	6	0,58%

Seiten	Sitzungen	Anteil
/tagebuch1708.htm	6	0,58%
/tagebuch1709.htm	6	0,58%
/tagebuch1710.htm	6	0,58%
/tagebuch1711.htm	6	0,58%
/absolventenfeierWS1617.htm	5	0,48%
/impressum.htm	5	0,48%
/tagebuch1404.htm	5	0,48%
/Digital Media Marketing.htm	4	0,38%
/studiumneu.htm	4	0,38%
/tagebuch1210.htm	4	0,38%
/tagebuch1212.htm	4	0,38%
/tagebuch1403.htm	4	0,38%
/tagebuch1407.htm	4	0,38%
/tagebuch1510.htm	4	0,38%
/tagebuch1607.htm	4	0,38%
/tagebuch1611.htm	4	0,38%
/tagebuch1701.htm	4	0,38%
/tagebuch1705.htm	4	0,38%
/dmmWs201516.htm	3	0,29%
/dmmWs201617.htm	3	0,29%
/mittelstanddefinitionen.htm	3	0,29%
/tagebuch1211.htm	3	0,29%
/tagebuch13004.htm	3	0,29%
/tagebuch13006.htm	3	0,29%
/tagebuch1301.htm	3	0,29%
/tagebuch13011.htm	3	0,29%
/tagebuch1302.htm	3	0,29%
/tagebuch1303b.htm	3	0,29%
/tagebuch1406.htm	3	0,29%
/tagebuch1507.htm	3	0,29%
/tagebuch1511.htm	3	0,29%
/tagebuch1601.htm	3	0,29%
/tagebuch1602.htm	3	0,29%
/tagebuch1609.htm	3	0,29%
/tagebuch1610.htm	3	0,29%

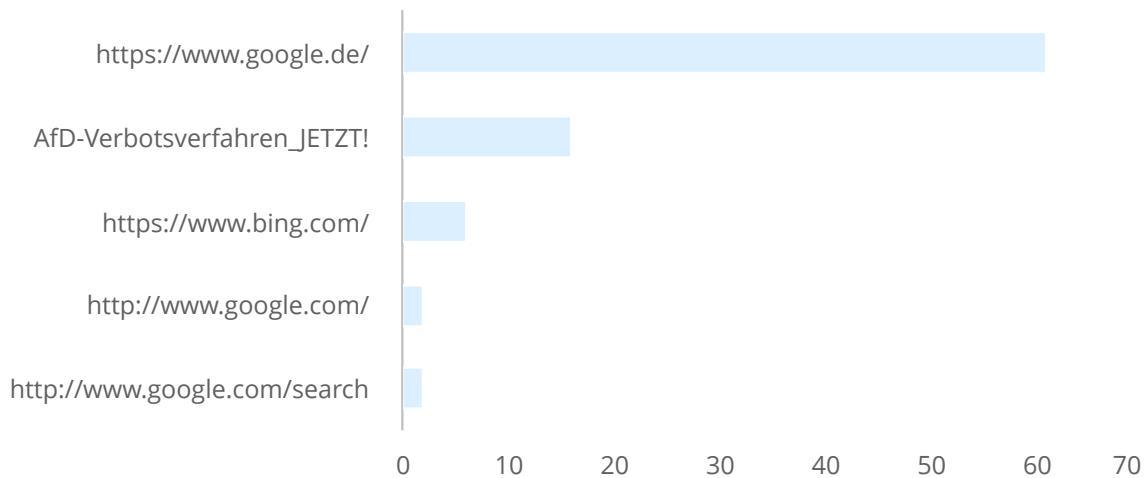
Seiten	Sitzungen	Anteil
/tagebuch1702.htm	3	0,29%
/tagebuch1703.htm	3	0,29%
/tagebuch1704.htm	3	0,29%
/tagebuch1706.htm	3	0,29%
/Test2.htm	2	0,19%
/Test1.htm	2	0,19%
/fidiss13.htm	2	0,19%
/indexSS13.htm	2	0,19%
/indexWS12.htm	2	0,19%
/spezial.htm	2	0,19%
/studium.htm	2	0,19%
/studiumss15.htm	2	0,19%
/tagebuch13004b.htm	2	0,19%
/tagebuch13004c.htm	2	0,19%
/tagebuch13005.htm	2	0,19%
/tagebuch13007.htm	2	0,19%
/tagebuch13008.htm	2	0,19%
/tagebuch13009.htm	2	0,19%
/tagebuch13010.htm	2	0,19%
/tagebuch13012.htm	2	0,19%
/tagebuch1303.htm	2	0,19%
/tagebuch1401.htm	2	0,19%
/tagebuch1405.htm	2	0,19%
/tagebuch1408.htm	2	0,19%
/tagebuch1410.htm	2	0,19%
/tagebuch1411.htm	2	0,19%
/tagebuch1412.htm	2	0,19%
/tagebuch14okt.htm	2	0,19%
/tagebuch1501.htm	2	0,19%
/tagebuch1502.htm	2	0,19%
/tagebuch1503.htm	2	0,19%
/tagebuch1504.htm	2	0,19%
/tagebuch1505.htm	2	0,19%
/tagebuch1506.htm	2	0,19%
/tagebuch1508.htm	2	0,19%

Seiten	Sitzungen	Anteil
/tagebuch1509.htm	2	0,19%
/tagebuch1510b.htm	2	0,19%
/tagebuch1512.htm	2	0,19%
/tagebuch1603.htm	2	0,19%
/tagebuch1604.htm	2	0,19%
/tagebuch1605.htm	2	0,19%
/tagebuch1606.htm	2	0,19%
/tagebuch1608.htm	2	0,19%
/tagebuch1612.htm	2	0,19%
/tagebuch1706b.htm	2	0,19%
/bwl2012.htm	1	0,10%
/download/index.htm	1	0,10%
/indexSS14.htm	1	0,10%
/marketing2014.htm	1	0,10%
/mittelstandsmarketingss15.htm	1	0,10%
/mittelstandsmarketingthemen.htm	1	0,10%
/studiumws14.htm	1	0,10%
<b>Gesamt</b>	<b>1.039</b>	<b>100,00%</b>

## Suchbegriffe

Für diesen Bericht liegen im aktuellen Zeitraum keine Daten vor.

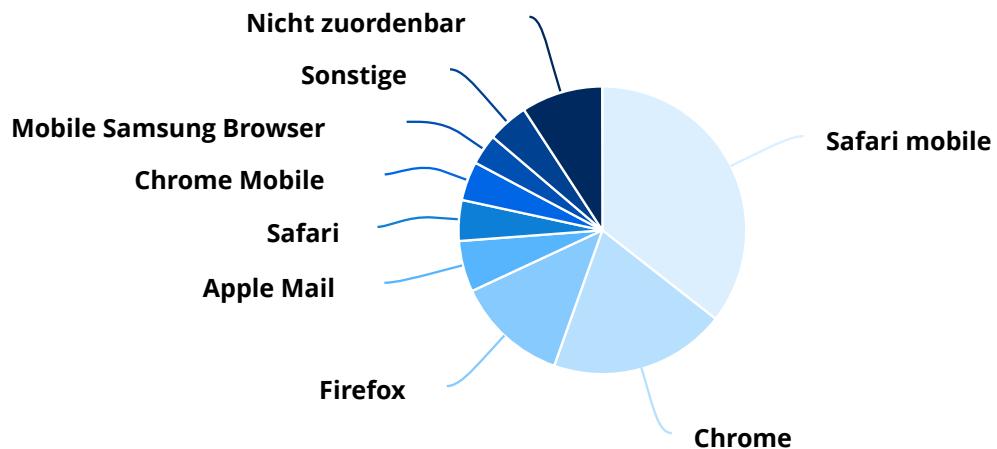
## Verweisende Seiten



Seiten	Sitzungen
https://www.google.de/	61
AfD-Verbotsverfahren_JETZT!	16
https://www.bing.com/	6
http://www.google.com/	2
http://www.google.com/search	2
https://google.com/	2
android-app://com.google.android.googlequicksearchbox	1
http://adguard.com/referrer.html	1
http://plagscan.com	1
http://www.google.de/url	1
http://www.ifhzw.de/	1
https://thelma.blog1989.com	1
https://webxtrakt.de/mittelstand-marketing.de	1
https://www.google.de	1
https://www.google.pt/	1

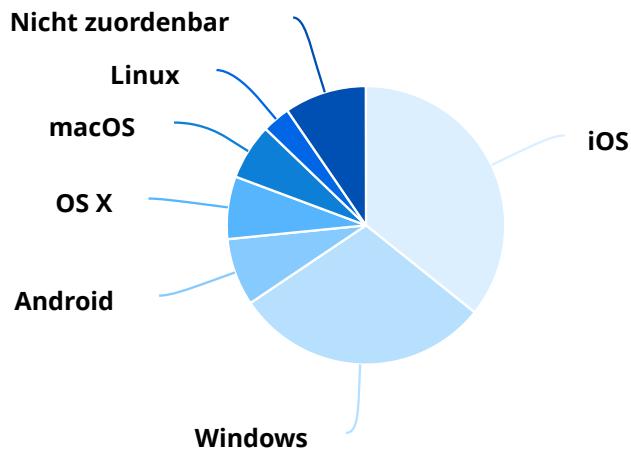
## Browser & Systeme

### Browser



Browser	Sitzungen	Anteil
Safari mobile	186	35,56%
Chrome	104	19,89%
Firefox	66	12,62%
Apple Mail	30	5,74%
Safari	24	4,59%
Chrome Mobile	23	4,40%
Mobile Samsung Browser	18	3,44%
IE	11	2,10%
Microsoft Edge	9	1,72%
Opera	3	0,57%
Firefox mobile	1	0,19%
Nicht zuordenbar	48	9,18%
<b>Gesamt</b>	<b>523</b>	<b>100,00%</b>

## Betriebssysteme



Betriebssysteme	Sitzungen	Anteil
iOS	187	35,76%
Windows	156	29,83%
Android	41	7,84%
OS X	38	7,27%
macOS	34	6,50%
Linux	17	3,25%
Nicht zuordenbar	50	9,56%
<b>Gesamt</b>	<b>523</b>	<b>100,00%</b>

## Besucherstandorte

### Länder

Länder	Sitzungen	Anteil
Deutschland	403	77,06%
China	41	7,84%
Vereinigte Staaten von Amerika	36	6,88%
Frankreich	7	1,34%
Ukraine	4	0,76%
Niederlande	3	0,57%
Kanada	2	0,38%
Indien	2	0,38%
Litauen	2	0,38%
Australien	1	0,19%

Länder	Sitzungen	Anteil
Bahrain	1	0,19%
Brasilien	1	0,19%
Schweiz	1	0,19%
Vereinigtes Königreich	1	0,19%
Irland	1	0,19%
Norwegen	1	0,19%
Portugal	1	0,19%
Rumänien	1	0,19%
Russland	1	0,19%
Seychellen	1	0,19%
Schweden	1	0,19%
Tunesien	1	0,19%
Südafrika	1	0,19%
Nicht zuordenbar	9	1,72%
<b>Gesamt</b>	<b>523</b>	<b>100,00%</b>

## Kontinente

Kontinente	Sitzungen	Anteil
Europa	427	81,64%
Asien	44	8,41%
Nordamerika	38	7,27%
Afrika	3	0,57%
Ozeanien	1	0,19%
Südamerika	1	0,19%
Nicht zuordenbar	9	1,72%
<b>Gesamt</b>	<b>523</b>	<b>100,00%</b>

## Informationen zu den Auswertungen

### Besucher

Diese Auswertung zeigt, wie viele Besucher Ihre Website aufgerufen haben. Anhand der IP-Adresse und Browserkennung wird ein Besucher eindeutig identifiziert. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, wird nur 1 Besucher gezählt.

### Sitzungen

Diese Auswertung zeigt die Anzahl der Sitzungen. Eine Sitzung beginnt, wenn ein Besucher Ihre Website aufruft und endet, wenn er diese wieder verlässt. Eine Sitzung

wird nach 30 Minuten Inaktivität automatisch beendet. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, werden mehrere Sitzungen gezählt.

### Suchmaschinen-Robots

Diese Auswertung zeigt, welche Suchmaschinen-Robots die Seiten Ihrer Website aufgerufen haben. Suchmaschinen-Robots durchsuchen automatisch die Inhalte von Webseiten, um Suchmaschineneinträge aktuell zu halten.

### Meist besuchte Seiten

Diese Auswertung zeigt, welche Seiten Ihrer Website am häufigsten aufgerufen wurden.

### Suchbegriffe

Diese Auswertung zeigt, über welche Suchbegriffe Ihre Website am häufigsten in Suchmaschinen gefunden wurde.

### Verweisende Seiten

Diese Auswertung zeigt, von welchen Websites die Besucher auf Ihre Website weitergeleitet wurden.

### Browser

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Browsern die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., für welche Browser Sie Ihre Website optimieren müssen.

### Betriebssysteme

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Betriebssystemen die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., welche Betriebssysteme bei Ihren Besuchern am beliebtesten sind und können Ihre Website für diese Betriebssysteme optimieren.

### Länder

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Ländern Besucher Ihre Website aufgerufen haben.

### Kontinente

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Kontinenten Besucher Ihre Website aufgerufen haben.